



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Avril 2007

**ORDINATEUR, TELEVISEUR, VEHICULE,  
TELEPHONE MOBILE...  
ILS POMPENT NOTRE ENERGIE !  
GEODD NOUS REDONNE LE TONUS.**

***Somnolence, stress, nervosité, agressivité sont souvent à mettre sur le compte des ondes électromagnétiques propagées par les matériels que nous utilisons à longueur de journée. En effet, bien qu'imperceptibles par nos sens, ces ondes sont soupçonnées d'absorber une bonne partie de notre énergie sans même que l'on s'en rende compte et notre organisme accuse le coup. On manque d'allant, on est fatigué, le quotidien devient difficile et nous aspirons à retrouver un peu plus de vitalité. C'est ce que propose Geodd.***

Geodd supprime les effets nocifs  
des champs électromagnétiques

Geodd se présente sous deux formes : un patch à coller sur le téléphone (portable ou sans fil), ou d'un petit objet rond et pyramidal à poser devant les appareils plus importants (téléviseur, ordinateur, véhicule, radio réveil) ou dans la voiture.

Et ce petit objet qui n'a l'air de rien est capable de grands résultats : il fragmente les champs de torsion présents dans les champs électromagnétiques. Ce faisant, il en supprime les effets nocifs. Ces effets ont été testés avec succès dans de nombreuses situations : sommeil retrouvé à proximité d'un radio-réveil, vitalité plus grande devant l'écran de l'ordinateur, somnolence au volant vaincue, nervosité domptée, etc...



Les effets de Geodd ont été validés par de nombreux tests constatés par huissier. Les procès verbaux sont disponibles auprès de l'entreprise ou sur le site ([www.Geodd.com](http://www.Geodd.com)).

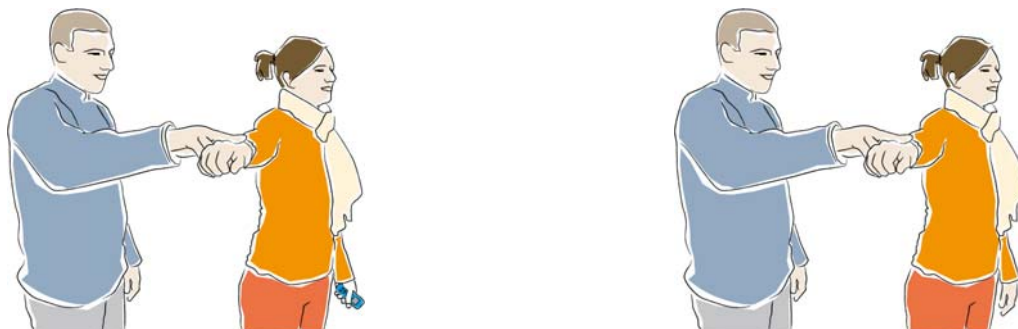
---

**Contact Presse** : Agence Communiqués

Nathalie Jouan • Chantal Jolivet • Tél. 02 99 79 60 89 • Fax 02 99 79 36 12 • [infos@communiques.fr](mailto:infos@communiques.fr)

**Un test simple** à la portée de tout le monde permet de constater l'effet de la baisse d'énergie enregistrée par notre organisme en présence de champs électromagnétiques. Mis au point par Alexandre Rusanov, un chercheur d'origine ukrainienne, co-inventeur de Geodd, il consiste à prendre son téléphone portable dans une main et à étendre l'autre bras sur le côté, poing fermé, dans le prolongement de l'épaule. Il faut alors résister au maximum à la pression qu'une autre personne -de préférence de même gabarit- exerce, avec un doigt posé à plat sur le poignet pour tenter de faire baisser le bras.

Refaire le test en éloignant le téléphone, afin d'estimer sa propre différence de résistance.



On peut également faire le même test devant son ordinateur ou son téléviseur. En se tenant à 1 mètre de l'écran tout d'abord puis en faisant la même expérience à 3 mètres de l'appareil.



Dans son véhicule, bien que la situation soit moins confortable, il est possible d'estimer sa perte d'énergie en faisant le test assis, face au volant et contact allumé. Renouveler ensuite l'expérience à l'extérieur du véhicule.





## LES CHAMPS ELECTROMAGNETIQUES ET NOUS

***Soyons clairs : l'homme vit depuis toujours dans un environnement électromagnétique naturel issu du champ magnétique terrestre. Jusque là, rien que de très normal. Mais depuis une trentaine d'années notre quotidien s'enrichit d'objets pratiques (téléviseurs, radios-réveils, ordinateurs, téléphones mobiles...) qui créent le plus souvent des champs électromagnétiques artificiels plus agressifs et beaucoup plus puissants que les champs électromagnétiques naturels, et qui "pompe" notre énergie.***

Comment ça marche ?

Le brevet des trois co-inventeurs repose sur le principe de la fragmentation du champ électromagnétique. En effet, dans un champ électromagnétique, il y a différentes composantes : la source d'énergie (la batterie, le secteur...), l'onde et le champ de torsion. C'est sur ce dernier point que s'inscrit l'innovation.

Le champ de torsion a été récemment découvert et il est encore peu connu. C'est avec les champs électromagnétique et gravitationnel, l'un des 3 champs physiques à longue portée. Il transmet de l'information sans énergie de transmission. Très schématiquement on peut dire que les champs de torsion sont produits par rotation des ondes à droite ou à gauche.

Les co-inventeurs ont défini que le champ de torsion droit stimule l'activité du vivant et le champ de torsion gauche l'annihile.

La rencontre entre **Alexandre Rusanov** et **Anatoly Pavlenko** a été déterminante car elle a permis de trouver des explications scientifiques à des phénomènes troublants comme ceux enregistrés dans les élevages du Finistère (*cf. explications en page 5*).

Ils ont pu découvrir que par sa forme géométrique, le pylône de l'antenne relais de la téléphonie mobile crée un fort champ de torsion gauche. Propagé dans le sol par le réseau tellurique il produit des effets nocifs dans les bâtiments sous lesquels il passe.

☛ La réponse à donner est donc de convertir les ondes négatives en ondes positives. C'est ce que font le patch et la pyramide Geodd.

Quel est le rôle de Geodd?

Protégé par un brevet le produit Geodd a pour rôle d'inverser la tendance énergétique des champs électromagnétiques des appareils qui nous entourent en fragmentant le champ de torsion gauche, et, grâce à une source d'énergie forte, le transformer en champ de torsion droit. Geodd contient donc une grille de diffraction et une source énergétique très forte véhiculée par des minerais spécifiques.

Fabriqués en Ukraine, les patches et pyramides Geodd sont distribués exclusivement en France et en Europe par Eti Group (Loudéac - 22).

---

**Contact Presse** : Agence Communiqués

Nathalie Jouan • Chantal Jolivet • Tél. 02 99 79 60 89 • Fax 02 99 79 36 12 • [infos@communiques.fr](mailto:infos@communiques.fr)

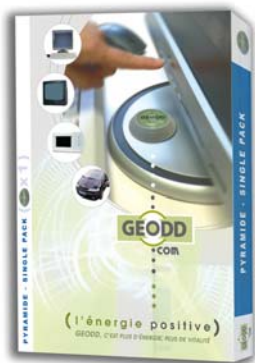
## Où trouver GEODD ?

Geodd est commercialisé sur Internet : [www.geodd.com](http://www.geodd.com)

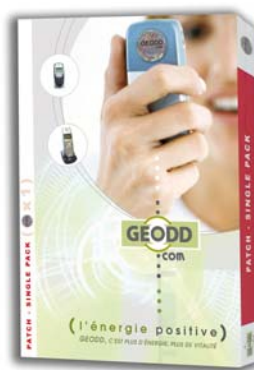
Geodd se présente sous deux formes :

- Le patch à coller sur le téléphone portable
- La pyramide à poser devant les écrans des appareils émetteurs d'ondes électromagnétiques (radios-réveils, téléviseurs, écrans d'ordinateurs, véhicules, etc.)

Boîte  
Pyramide  
Single



Boîte  
patch  
single



Il est vendu à l'unité ou par packs :

- A l'unité : le patch single pack (prix de vente public : 17€)  
la pyramide single pack (prix de vente public : 19€)
- Par pack : le patch full pack (5 patchs. Prix de vente public : 70€), soit 14 € l'unité  
la pyramide full pack (5 pyramides. Prix de vente public : 80€), soit 16 € l'unité  
le twin pack (1 patch +1 pyramide. Prix : 34 €)

Durée de vie :

- Le patch et la pyramide ont des durées de vie de 7 ans

---

**Contact Presse** : Agence Communiqués

Nathalie Jouan • Chantal Jolivet • Tél. 02 99 79 60 89 • Fax 02 99 79 36 12 • [infos@communiques.fr](mailto:infos@communiques.fr)



## Patrice Etienne et les hommes à l'origine du projet

Un entrepreneur né

Agé de 41 ans et agronome de formation, **Patrice Etienne** a créé sa première société de conseil en agriculture indépendant en 1993. Depuis, il a créé plusieurs autres structures toujours dans le domaine de l'agriculture pour être à la tête d'une holding regroupant 4 entreprises, 60 salariés et dégagant 18 millions d'euros de chiffre d'affaires. (Sa société Vital Concept a déjà été distinguée par la Coface et le Figaro Entreprise comme PME la plus dynamique de l'année en 2005). Eti Group est basé à Loudéac, dans les Côtes d'Armor.

L'histoire d'une rencontre avec des chercheurs ukrainiens...

C'est dans le cadre de ses activités agricoles et en s'intéressant à des animaux dont le métabolisme et le comportement étaient perturbés par l'installation d'antennes relais pour téléphones portables à proximité de leurs élevages, que Patrice Etienne a eu l'occasion de faire connaissance d'**Alexandre Rusanov**, géobiologue ukrainien installé depuis une dizaine d'années du côté de Brest.

Les deux hommes s'apprécient et Alexandre Rusanov de raconter la formidable expertise de l'université de Kiev en matière de recherche sur les champs électromagnétiques et les découvertes récentes faites par le chercheur **Anatoly Pavlenko**. Plusieurs rencontres et échanges entre les trois hommes permettent d'aboutir à la mise au point de ces dispositifs permettant de supprimer l'influence négative des CEM artificiels générés par nos équipements modernes de communication.

Mais l'université de Kiev n'a pas les moyens de commercialiser ces dispositifs et les chercheurs, dirigés par **Anatole Pavlenko**, n'ont pas pu ou pas su intéresser d'industriels européens à leurs recherches.

... Et une rencontre qui tombe à pic.

Patrice Etienne arrive à point nommé, il prend conscience des enjeux sanitaires et économiques de ce type de découverte et organise le projet industriel basé sur des petites structures réactives, innovantes, indépendantes selon la méthode qu'il applique depuis une quinzaine d'années.

Les trois hommes s'entendent, et finalisent le projet afin de pouvoir déposer un brevet en Europe de l'Ouest. Ils trouvent un nom et un logo évocateurs et déclinables dans toutes les langues. Le mariage est équilibré: Patrice Etienne a trouvé un produit performant ayant fait ses preuves et les chercheurs ukrainiens, un partenaire capable de vulgariser leur découverte et d'apporter avec ses équipes, les compétences qui leur manquaient, notamment en marketing, commercialisation et logistique.